



行业及市场信息简报

2023.06.19 - 2023.07.01

2023年第21期 总第60期

市场中心

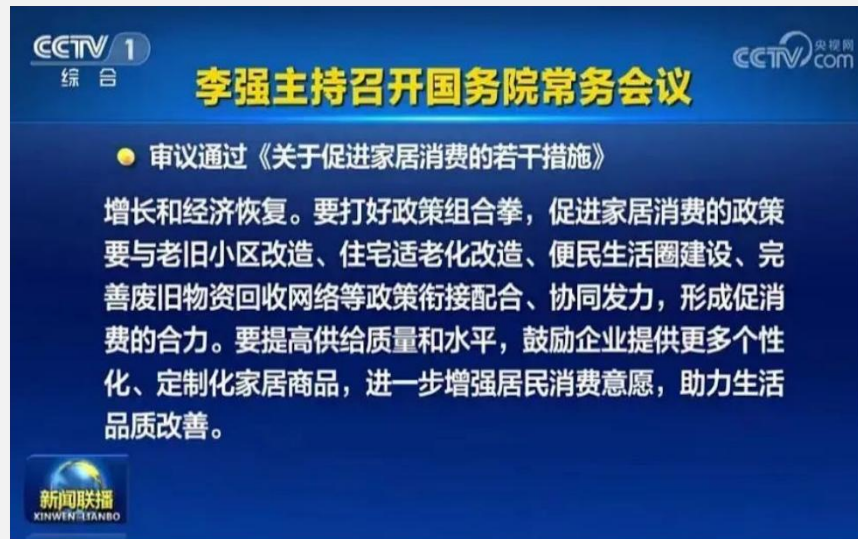
www.cdn.cc

 CDN 西顿照明

行业信息

国务院常务会议重磅部署 照明灯饰行业或将迎重大利好

6月29日，国务院总理李强主持召开国务院常务会议，审议通过了《关于促进家居消费的若干措施》。隶属于家居产业的照明灯饰电工行业或将迎来利好。



政策解读

- ◆ 促进家居消费的若干措施中，**老旧小区改造、住宅适老化改造**将给相关产业带来一系列新的消费需求，**也将给照明灯饰电工企业带来新的市场机遇。**
- ◆ 家居促消费政策**有利于家装领域消费建材的需求提升**，且因其与旧改有望协同发力，也有望**间接促进部分功能性和大宗类建材的需求提升。**
- ◆ 住房消费提振自然会带动家居消费，对于家居产业链来说，也将**有效提振装修产业、建筑建材等产业。**

行业信息

5月照明行业出口额约50亿美元，同比下降超5% 结束增长态势

受下行压力影响，5月当月行业出口额约50亿美元，同比下降超5%，环比4月下降6.3%，结束了自3月以来的增长态势。但从前5月整体情况来看，我国照明行业出口与去年同期基本持平。

1-2月

同比下降10%，出口整体趋缓

3月

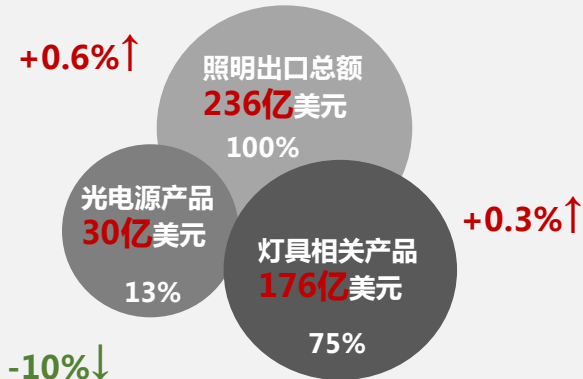
同比上涨39.7%，支撑一季度数据

4月

同比上涨近10%，外贸回暖放缓

5月

同比下降超5%，结束增长态势



我国照明产品在RCEP区域市场表现亮眼，1-5月出口到RCEP市场的我国照明产品金额50亿美元，占我国照明出口额21%，同比上涨9.5%。而出口到欧洲市场的我国照明产品金额，对比同期数据，一直显示下滑。

行业信息

618榜单公布，雷士、欧普、飞利浦成绩前列

数据显示，2023年618购物节全网销售总额达7987亿元。参加今年天猫618的商家达145万，在LED照明电工行业，雷士、欧普、飞利浦、公牛、月影家居、Yeelight易来、三雄极光、佛山照明、明基、松下电器等企业上榜。



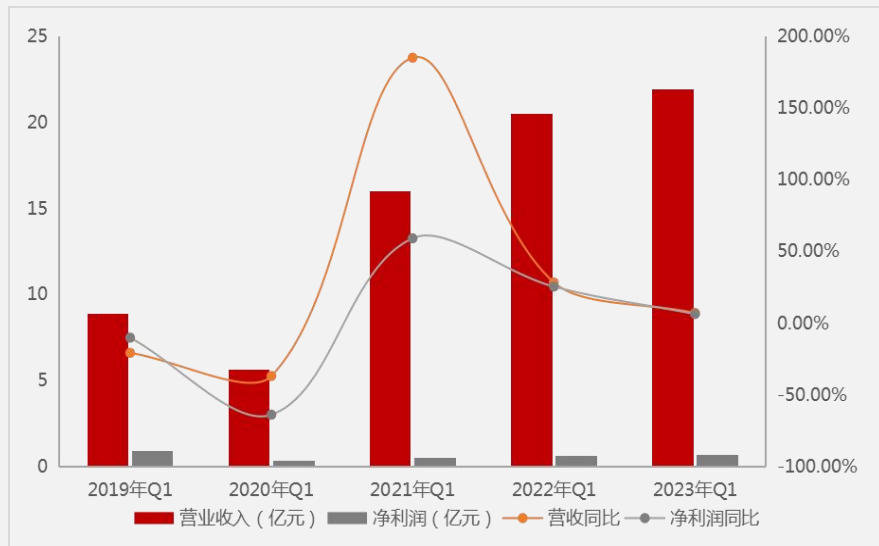
资料来源：大照明

企业信息

佛山照明2023年第一季度实现营收21.94亿元，同比增长7.03%

6月28日，佛山照明召开《2022年度暨2023年第一季度业绩说明会》，根据企业财报披露，佛山照明2023年第一季度实现营收21.94亿元，同比增长7.03%，归母净利润6622万元，同比增长6.28%。

图：佛山照明2019Q1-2023Q1营业收入、净利润经营情况



资料来源：大照明、企业财报

业务板块及布局

自2021年以来，佛照形成了**通用照明、汽车照明、LED封装**三大板块业务。同时在智慧路灯、海洋照明、动植物照明、智慧照明、健康照明等新赛道领域进行业务拓展。

渠道优势和建设

佛照在国内市场主要有**五金流通渠道、家居渠道、工程渠道、电商与零售渠道**四大渠道，自收购了南宁燎旺和国星光电之后，在**微车灯市场份额居全国第一**。海外市场涉及120多个国家及地区，未来佛照仍将坚持**To B和To C业务并举拓市场**。

未来战略布局

向“**中高端智能制造**”升级，向“**提供产品及整体解决方案**”转型，向“**智慧、健康、绿色的人本照明**”跨越。

行业信息

会展经济迅速复苏 成照企主战场

疫情退去，会展经济也开始迅速复苏。聚焦照明灯饰行业，米兰展、光亚展、灯博会、广交会、香港春秋季展等业内专业展会如期而至，北京、上海、深圳、常州、成都等地也举办了规模大小不一的照明展，且展会规模、参展企业数量及观展人数均屡创新高。



值得注意的是，近年来，一些会展“新面孔”频频亮相，如中国（深圳）产业链科技创新展览会、北京国际汽车照明技术展览会等，这无疑给行业贡献了一股新生力量。

展会预告

2023第25届中国(广州)国际建博会将于7月8日-11日在广州举办

第25届中国建博会(广州)，将于2023年7月8-11日，在广州广交会展馆+保利世贸博览馆举办。将会有2000家参展商，展出面积40万m²，预计观众超12万名。



展会概况

- **主题内容**：本届展会以“建装理想家，服务新格局”为主题，以行业“冠军企业首秀平台”为定位，形成“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区，及一个卫浴博览会的全新布局。展出题材涵盖**整家定制、潮家定制、高定整装、门墙柜定制、顶墙整装、涂装艺术、智造装备等定制家居核心品类**。
- **参展友商**：建筑装饰领域各细分题材的一线品牌几乎全部参展。**摩根、海尔三翼鸟、欧瑞博**等。

T H A N K

S
灯光设计 | 灯光咨询 | 灯具研发
www.cdn.cc

